

*Think Yachts...
Think Holland*



HISWA HOLLAND YACHTING GROUP

DE NEDERLANDSE JACHTBOUWSECTOR IS INNOVATIEF EN HEEFT EEN STERKE EXPORTPOSITIE. DIT KOMT DOOR EEN POSITIEVE KWALITEITS- EN BETROUWBAARHEIDSIMAGO EN DOOR LANGDURIGE SAMENWERKING OP HET GEBIED VAN EXPORTPROMOTIE. NEDERLAND HEEFT MET DEZE 'HOLLAND BRANDING' EEN DOMINANTE INTERNATIONALE UITSTRALING GECREËERD.

HISWA Vereniging is de brancheorganisatie van de watersportindustrie. Eén van de activiteiten is exportpromotie voor de Nederlandse jachtbouw. HISWA Holland Yachting Group is een speciale groep leden die zich daarmee bezighoudt.

MISSIE

De voornaamste taak bestaat uit het onderhouden en uitbouwen van naamsbekendheid, imago en een gunstige beeldvorming van de Holland Yachting Industry. Dit leidt tot een globale missie die bestaat uit het stimuleren van afzet voor onze leden, leadcreatie en een gunstig imago voor de groep. Daarnaast zorgt de groep voor een goede uitwisseling van kennis en ervaring tussen leden onderling, en netwerkmogelijkheden met buitenlandse relaties en prospects.

UNIEK

Nederlandse werven zijn marktleiders in (semi) custom building. De reputatie in kwaliteit snelt de Nederlanders vooruit. Vooral aspecten als sterke engineering en systeemontwerpen houden Nederland aan de top. De Italianen

kunnen weliswaar mooi ontwerpen, maar Nederlanders zorgen ervoor dat naast een mooi ontwerp ook alles in samenhang met elkaar is.

Het imago van de leden die bij HISWA Holland Yachting Group zijn aangesloten, scoort hoog in het buitenland. Er wordt 'premium quality' geleverd, in termen van technologie en innovatie wordt een internationale koppositie ingenomen en de flexibiliteit om '(semi)custom built' te leveren vormt een unieke en ijzersterke propositie. Dit is mede te danken aan de unieke formule waarmee de groep, samen met haar leden, Nederland hebben geprofileerd door de jaren heen. Uit algemene middelen worden collectieve imagoversterkende en netwerkactiviteiten georganiseerd waarbij onze relaties of potentiële klanten van onze leden naar Nederland worden gehaald.

Mede dankzij HISWA Holland Yachting Group is de watersportindustrie niet alleen in Nederland, maar ook ver daarbuiten een gerespecteerd ambassadeur van de Nederlandse watersportindustrie.

*Ambassadeur van de
Nederlandse Watersportindustrie*



THINK YACHTS... THINK HOLLAND

IN DE TACHTIGER JAREN CONCENTREERDE HISWA VERENIGING ZICH OP HET BEVORDEREN VAN DE EXPORT IN SAMENWERKING MET AGENTSCHAP NL.

Leden delen dezelfde kenmerken

Dit samenwerkingsverband, HISWA Export Groep, hield zich voornamelijk bezig met beursdeelnames. Na verloop van tijd werd deze groep omgedoopt tot HISWA Holland Yachting Group en kwam de focus op exportpromotie te liggen.

Leden kunnen deelnemen aan een scala van activiteiten. Kleinschalig of massaal, branchegericht of met een brede economische focus: leden kiezen de activiteit die het beste bij hun doelstelling past. U wordt daarin gefaciliteerd zodat u zich kunt concentreren op uw kerntaak, namelijk zaken

doen. Wij dragen zorg voor het organiseren van collectieve marketingcommunicatie activiteiten om de export van de leden te stimuleren. Denk hierbij aan beursdeelnames en missies. Centraal staat altijd het uitwisselen van kennis en ervaringen tussen leden onderling en externen. Hiervoor zijn de netwerkrecepties op beurzen en de diverse ledenbijeenkomsten.

De leden van HISWA Holland Yachting Group onderscheiden zich internationaal door middel van een kwaliteitslabel. Er gelden bepaalde eisen en criteria voor toetreding. De groep heeft zich hierdoor weten te profileren als een sterk kwaliteitsmerk. HISWA Holland Yachting Group presenteert zich als een groep die staat voor innovatie, degelijkheid en vooruitstrevendheid. En dat alles met de slogan: Think Yachts... Think Holland.

Focus op exportpromotie



EVENEMENTEN

HISWA HOLLAND YACHTING GROUP IS VERTEGENWOORDIGD OP DE BELANGRIJKSTE WATERSPORT-BEURZEN IN HET BUITENLAND.

Leden presenteren zich gezamenlijk in een Holland Paviljoen. De Monaco Yacht Show, de Fort Lauderdale International Boat Show en METS Amsterdam zijn inmiddels befaamde locaties voor deze paviljoens. Door zorgvuldige inventarisatie wordt ook gekeken naar andere opkomende markten als Abu Dhabi, Brazilië, China, Rusland, Ierland, Engeland, Italië en Scandinavië.

Deelname aan beurzen is gericht op het leggen van contacten met potentiële klanten, pers, agenten en distributeurs. Het projectteam van HISWA Holland Yachting Group neemt zoveel mogelijk werk uit handen zodat deelnemende bedrijven zich volledig kunnen richten op relatiebeheer. Leden kunnen gebruikmaken van collectieve standbouw en ontvangen daarvoor een aparte begroting waarin een all-in pakketprijs is opgenomen van standhuur, standbouw, coördinatie en catering. In ieder Holland

Paviljoen is een HISWA Lounge ingericht, de thuisbasis voor leden. De lounge vervult daarnaast een spilfunctie voor interessante relaties. Op vrijwel iedere beurs wordt een netwerkreceptie georganiseerd die voor extra aanloop zorgt.

HISWA Holland Yachting Group biedt leden ook de kans om op internationale beurzen aanwezig te zijn, zonder dat zij hoeven te investeren in fysieke aanwezigheid en een eigen stand. Bijvoorbeeld door het tonen van een korte bedrijfspresentatie of bedrijfsbrochure.

Spilfunctie voor interessante relaties

HOLLAND EVENTS

Tijdens beurzen en andere evenementen organiseert de Holland Yachting Group regelmatig netwerkreceptie. Tijdens de viering van Henry Hudson 400 (september 2009) werden leden in staat gesteld tijdens een feestelijke netwerkreceptie in The New York Yacht Club zichzelf te profileren en bestaande contacten te intensiveren.



HANDELSMISSIES

INKOMENDE EN UITGAANDE HANDELSMISSIES BLIJKEN OOK SUCCESVOLLE MIDDELEN IN DE EXPORTPROMOTIE VAN DE NEDERLANDSE JACHTBOUW.

Deze zogenoemde Yacht Valley Tours bieden uw relaties een uitstekend verzorgd reis-arrangement waardoor ze de Nederlandse jachtbouw goed kunnen ontdekken. Vooral de inkomende missies zijn ons handelsmerk geworden. Potentiële relaties worden letterlijk op de stoep van onze leden afgeleverd. Wij verzorgen de uitnodiging, coördineren en betalen de vlucht, accommodatie en transport voor deze relaties. De leden zorgen voor een gastvrij onthaal en een goede bedrijfspresentatie.

Nederland Yacht Valley

YACHT VALLEY PROJECT & PURCHASING MANAGERS TOUR

Deze missie is bedoeld voor internationale intermediairs die kopers ter zijde staan bij de aankoop van een jacht. Dit zijn kapiteins, bouwbegeleiders, makelaars en inkopers van grote werven. Zij komen jaarlijks naar Nederland om kennis te maken met de Nederlandse toeleveranciers. In deze tour draait alles om het leggen of intensiveren van contacten.

YACHT VALLEY PRESS TOUR

Jaarlijks wordt een journalistenbezoek georganiseerd voor journalisten uit Europa, Verenigde Staten, Zuidoost-Azië, Zuid-Amerika, Nieuw Zeeland en Turkije. Zij worden op de hoogte gebracht van het laatste nieuws en noviteiten bij de leden van HISWA Holland Yachting Group. Het journalistenbezoek resulteert in veel free publicity.

YACHT VALLEY NAVAL ARCHITECTS & INTERIOR DESIGNERS TOUR

Elke twee jaar staat een missie voor naval architects en interior designers op het programma. Zij leggen bedrijfsbezoeken af op basis van hun persoonlijke voorkeur. Relatiebeheer, het aantrekken van nieuwe contacten en versterking van het imago 'Nederland als jachtbouwland' zijn de voornaamste doelstellingen.

YACHT VALLEY DEALERS & REPRESENTATIVES PROJECT

In het kader van de uitbreiding van onze dienstverlening, denkt Holland Yachting Group een positieve ondersteuning te zijn in uw exportinspanning. Door de jaren is er een zeer uitgebreid wereldwijd relatiernetwerk opgebouwd. Journalisten, werven, architecten, consultants, captains, andere jachtbouw brancheverenigingen etc. Dit netwerk willen we graag inzetten om de juiste partner voor uw bedrijf te vinden.



MULTIMEDIA PLATVORM

ONZE ACTIVITEITEN BEPERKEN ZICH NIET TOT ALLEEN DE TRADITIONELE NETWERKPROJECTEN. DE CLUB IS VOORAL OOK MULTIMEDIAAL ACTIEF. NAAST BEURZEN EN HANDELSMISSIES ZIJN WIJ OOK ACTIEF ONLINE, PRINT EN TV.

YACHT VALLEY MAGAZINE

In het vakblad Yacht Valley Magazine - de PR-uitgave van HISWA Holland Yachting Group - brengen leden hun producten en diensten wereldwijd onder de aandacht van hun doelgroep. Gedetailleerde analyses, de laatste trends en ontwikkelingen, projecten, tewaterlatingen en verhalen van jachteigenaren en kapiteins maken het magazine boeiend en onmisbaar voor iedereen die bij de jachtbouw betrokken is, waar ook ter wereld. Yacht Valley Magazine wordt tweemaal per jaar uitgegeven in een oplage van 6.500 exemplaren. Het magazine wordt verstuurd naar een internationaal adressenbestand en uiteraard verspreid op beurzen en andere evenementen.

WEBSITE

De leden van HISWA Holland Yachting Group presenteren zich collectief op de website www.yachting.nl. De website bevat uitgebreide informatie over alle activiteiten, zowel collectief als individueel. Daarnaast

beschikken alle leden over een eigen pagina met tekst en een foto carrousel.

PERSDIENST EN E-NEWSLETTER

HISWA Holland Yachting Group heeft een eigen persdienst om zo de maximale free publicity te verkrijgen. Alle persberichten van de leden staan op www.yachting.nl. De (inter)nationale pers heeft op deze manier gemakkelijk en snel toegang tot het nieuws van de leden. Eens in de twee maanden worden de persberichten samengevoegd tot een e-newsletter die verstuurd wordt naar het volledige netwerk van HISWA Holland Yachting Group.

Collectieve presentatie van de leden

TELEVISIEDOCUMENTAIRE NEDERLANDSE SUPERJACHTBOUW

In deze unieke documentaire worden innovatie, design, engineering, kwaliteit en lifestyle van de Nederlandse superjachtbouw op internationaal niveau geëtaleerd. Eigenaren van superjachten treden hiermee voor het eerst in de openbaarheid met hun bezit. Zij showen hun jachten tot in detail en laten daarmee een onuitwisbare indruk achter bij de kijkers. Niet alleen het eindproduct staat in deze film centraal, maar ook de weg daar

naar toe, zoals het ontwerp en de bouw. De documentaire is bedoeld om televisiezenders te interesseren voor een meerdelige serie over de Nederlandse superjachtbouw.

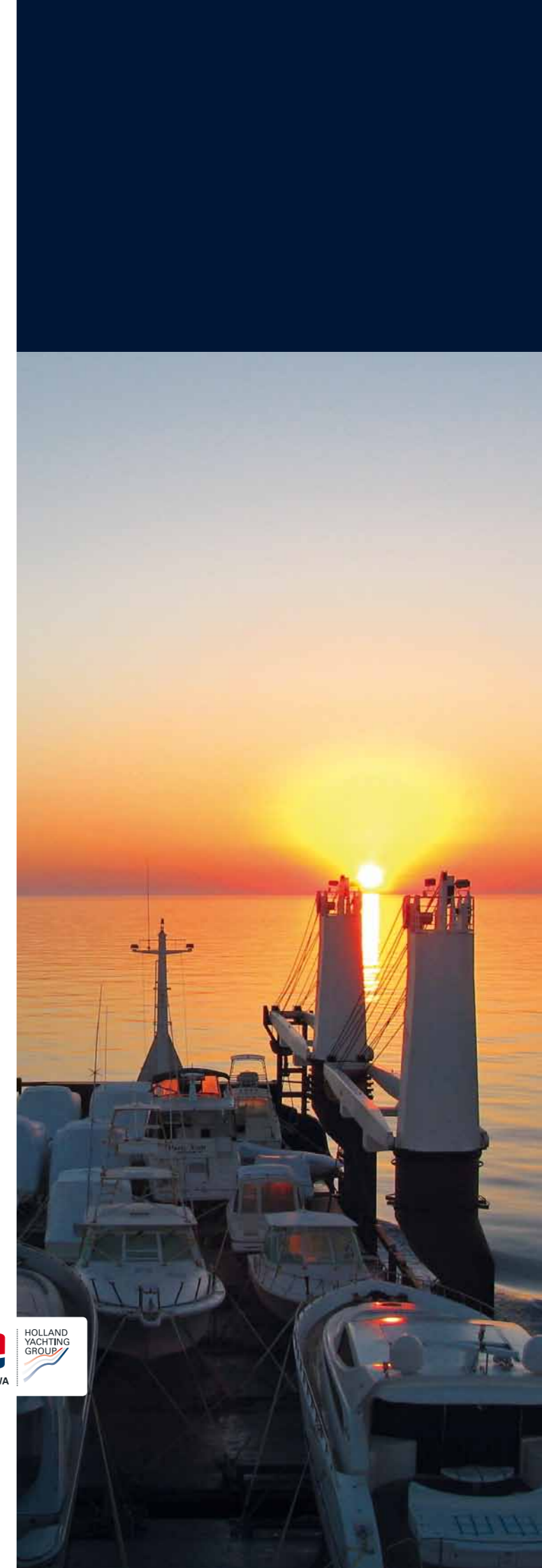
Think Yachts... Think Holland

OVERHEIDSSTEUN

Zeer regelmatig vindt overleg plaats tussen HISWA Holland Yachting Group en Agentschap NL. Hierbij wordt gekeken hoe de branche ondersteund kan worden. Wensen van leden worden gebundeld en gepresenteerd aan Agentschap NL. Een laatste project wat in samenwerking met Agentschap NL heeft plaatsgevonden was bovengenoemde documentaire over de Nederlandse superjachtbouw. Daarnaast zijn er nauwe betrekkingen met Stichting Nederland Maritiem Land (NML). Zo heeft NML al een aantal beurspresentaties ondersteund op nieuwe markten als Rusland en Dubai.

KOM AAN BOORD

Kortom, lid worden van HISWA Holland Yachting Group biedt u een extra platform en aanvulling op uw huidige export activiteiten. Wij komen graag bij u langs om u nader kennis te laten maken met alle activiteiten.





Voor meer informatie neem contact op met:

HISWA Holland Yachting Group

Postbus 102 • 3970 AC Driebergen

T +31 (0)343 524 724 • info@yachting.nl • www.yachting.nl

Partners in Yacht Building: Aon, FairPromotion, Pon Power

© HISWA Holland Yachting Group, november 2010

*Think Yachts...
Think Holland*